

前年比 315%、ハイレゾ音源が伸びた背景とは？

音楽配信サイト「mora」による 2015 年の音楽配信トレンド

株式会社レーベルゲート(本社:東京都港区、代表取締役:一志 順夫)は、運営する音楽ダウンロードサービス「mora ~WALKMAN®公式ミュージックストア~」での 2015 年の実績を元に分析した『2015 年 音楽配信トレンド』を発表します。

<サマリー>

- mora 全体で対前年、ダウンロード数 126%、配信楽曲数 136%。カテゴリーは J-POP が人気
- その中でもハイレゾ音源は対前年、ダウンロード数 315%、配信楽曲数 259%、売上 241%。
- ライブの臨場感をハイレゾで楽しむ傾向がみられる

音楽ダウンロード・音楽配信サービス「mora」で配信された楽曲を対象にした自社調査によると、2015 年の音楽ダウンロード数は昨年に比べ 126%、配信楽曲数は 136%と好調に伸長しております。今後も、スマートフォンや携帯音楽プレーヤー等のデバイスの普及により、さらなる成長が期待されます。

2015 年の総合シングル(単曲)の年間ダウンロード数 TOP3 の楽曲は、『Dragon Night』(SEKAI NO OWARI)、『シュガーソングとビターステップ』(UNISON SQUARE GARDEN)、『R.Y.U.S.E.I.』(三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE)となりました。また、TOP10 内に J-POP ソングが 7 曲ランクインするなど、J-POP の人気の高さもうかがえました。

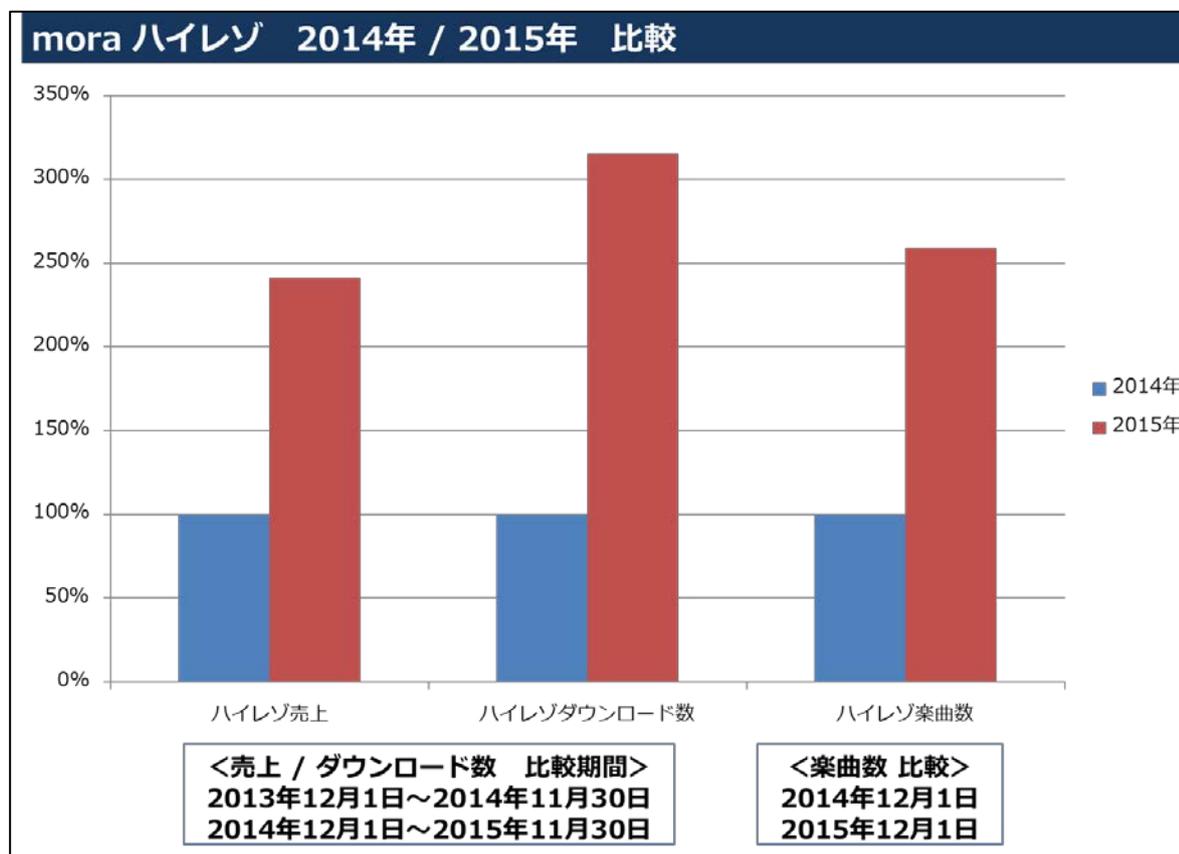
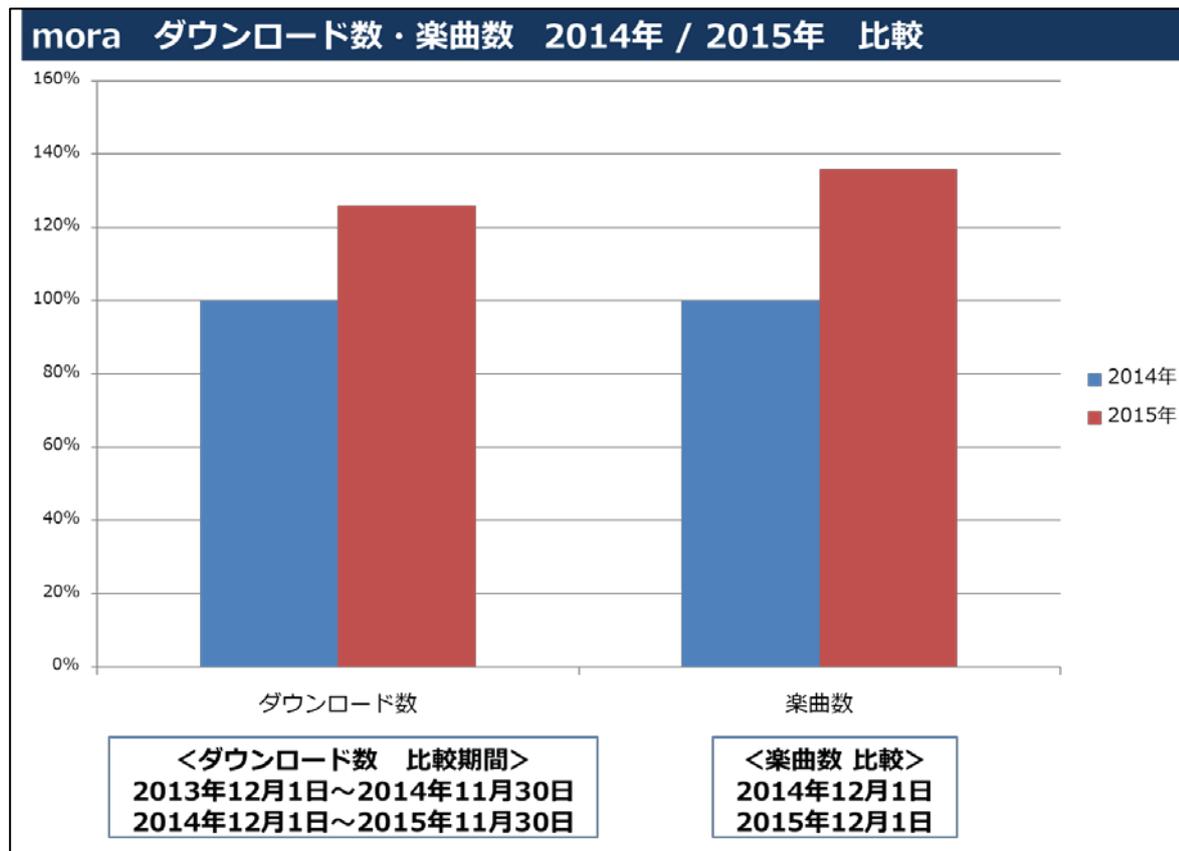
さらに、今年の傾向として、ハイレゾ楽曲のダウンロード数が前年比 315%、楽曲数 259%、売上 241%と大きく成長し、mora の伸長を牽引していることがわかります。

今年ハイレゾが大きく浸透した背景には、若い世代に人気のアーティストが続々とハイレゾ音源をリリースしている影響が読みとれます。2015 年のハイレゾ配信楽曲は、三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE/「PLANET SEVEN」、ONE OK ROCK /「35xxxv」、西野カナ/「with LOVE」、乃木坂 46/「透明な色」を始めとした様々なアーティストから配信されました。

また“ライブ”版のハイレゾ楽曲配信が最近増えてきていることも、ハイレゾ浸透を後押ししている要因と考えられます。最近では、UVERworld や LiSA がリリースし、さらに L'Arc-en-Ciel も 12 月 23 日に初のハイレゾ限定でライブ音源を配信します。野外フェスやライブの臨場感を、ハイレゾだから再現できる高音質で味わいたいという需要が背景にみられます。

【2015年 音楽配信トレンド】

* 自社調べ(音楽ダウンロード・音楽配信サービス「mora」で配信された楽曲を対象)



●年間ダウンロード数全体 TOP10 (2014年12月1日～2015年11月30日)

<総合シングル(単曲)・TOP10>

順位	アーティスト名	タイトル
1	SEKAI NO OWARI	Dragon Night
2	UNISON SQUARE GARDEN	シュガーソングとビターステップ
3	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	R.Y.U.S.E.I.
4	ゲスの極み乙女。	私以外私じゃないの
5	西野カナ	もしも運命の人がいるのなら
6	Taylor Swift	Shake It Off
7	Carly Rae Jepsen	I Really Like You
8	家入レオ	君がくれた夏
9	Superfly	Beautiful
10	西野 カナ	トリセツ

《「mora」に関して》

最新ヒット曲から邦楽、洋楽の名盤、アニメ他、話題のハイレゾまで充実のラインナップ。
豊富な決済方法でパソコン、スマホ(Android/iPhone)等から簡単に購入、再生ができます。
購入した楽曲はいろいろな端末で10回まで再ダウンロードできます。

「mora ～WALKMAN®公式ミュージックストア～」 <http://mora.jp/>

※ WALKMAN®は、ソニー株式会社の日本国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ 「mora」およびモーラの名称、ロゴは、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

※ その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上