

2010年3月10日

《トピックス & インフォメーション》

KDDI 株式会社
株式会社レーベルゲート

「着うたフル®」2月によく聴かれた曲ランキング、「うたとも® Award」を発表

KDDI株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼会長:小野寺正)と株式会社レーベルゲート(本社:東京都港区、代表取締役:佐藤亘宏)は、協業により提供するLISMO「うたとも®」(注1)のサイトにおいて、2010年3月10日、「LISMO」対応のau携帯電話で2010年2月によく聴かれた「着うたフル®」を表彰する「うたとも® Award」を発表しました。

「うたとも® Award」は、「LISMO」の一機能として提供する音楽コミュニケーションサービス「うたとも®」利用者による月間1億5千万件にのぼる「着うたフル®」(注2)の再生履歴を集計し、au携帯電話で実際に聴かれている「着うたフル®」を表彰する賞として、2009年4月に開始しました。

2月にもっともよく聴かれた曲である、2月度「うたとも® Award」1位は…

「春夏秋冬」/ヒルクライム

でした。

2010年2月にもっともよく聴かれた「着うたフル®」として、先月に引き続き「うたとも® Award」を受賞しました。多くのアーティストにより新曲が発表される中、「春夏秋冬」は通算4度目の受賞となります。「うたとも®」サイト内に寄せられるレビューの投稿件数においても、この楽曲は上位に位置し、共感するレビューが数多く寄せられています。

「うたとも® Award」で第1位に輝いたヒルクライムさんには、KDDI・レーベルゲートから、記念のトロフィーをお贈りします。

今後も「うたとも® Award」では、月間再生ランキング1位の「着うたフル®」を発表しますのでご期待ください。

なお、「うたとも®」サイトでは、月間ランキングのほか、週間で総合ランキングや年代別、都道府県別の再生ランキングを提供していますので、是非一度ご覧ください。

(注1)「うたとも®」は、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

「うたとも®」は、au携帯電話の通信機能を利用して、お客さまが聴いている曲の情報をもとに音楽の趣味が近い人やオススメの楽曲を知ることができる音楽コミュニケーションサービスです。毎週更新される「楽曲再生ランキング」や、au携帯電話の位置情報をもとに自分が今いる場所でもっともよく聴かれている曲を集計した「このへんランキング」などをお楽しみいただけるほか、お客さまによるレビュー情報など、多彩な音楽情報を楽しむことができます。

(注2)「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

●「うたとも®」アクセス方法



または、

- ・「LISMO」対応の au 携帯電話で「LISMO Player」または「au Music Player」を起動し「うたともコミュニティ」を選択。
- ・LISMO Player/au Music Playerで楽曲再生中にEZボタンを押す。

以 上

【参考】 2010年2月度「うたとも®」楽曲再生ランキング

順位	楽曲タイトル	アーティスト	発売時期
1	春夏秋冬	ヒルクライム	2009年9月
2	FOREVER LOVE	清水 翔太×加藤 ミリヤ	2010年2月
3	Butterfly	木村カエラ	2009年6月
4	Dear・・・	西野 カナ	2009年11月
5	ふたつの唇	EXILE	2009年10月
6	涙	FUNKY MONKEY BABYS	2010年1月
7	ALWAYS	中島美嘉	2010年1月
8	もっと・・・	西野 カナ	2009年10月
9	GLORIA	YUI	2010年1月
10	YELL	いきものがかり	2009年9月